

Iniciativa de Syngenta y
The Nature Conservancy
**Conciliar sistemas
productivos
con ambientes
nativos**

El Quintalito
**Los piratas
microscópicos**
Virus que enferman
plantas



El Quintal

DISTRIBUCIÓN GRATUITA | Número 76 | Abril 2020



La megamuestra agropecuaria se celebró en San Nicolás. Con actividades, juegos y atracciones digitales, el *stand* de Syngenta se llenó de distribuidores, productores y colaboradores. *pág. 6*

EXPECTATIVA

UN RENDIMIENTO QUE SUPERA TODO LO QUE ESPERABAS.

EL FUNGICIDA CON MAYOR RETORNO DE INVERSIÓN DEL MERCADO.

Protege activamente $\times$ más de 40 días.

CON MIRAVIS DUO LA SOJA NO SE MANCHA.



Miravis™ Duo



syngenta.

Consiga en su Distribuidor Syngenta todo lo que su soja necesita para rendir al máximo. Para mayor información comuníquese al Centro de Agrosoluciones Syngenta: 0800-444-4804 / agro.soluciones@syngenta.com - www.syngenta.com.ar

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

® y ™ son marcas registradas de una compañía del grupo Syngenta.

UN GANADOR DE COLECCIÓN



Gustavo Guerra fue el ganador de “El Viajero” de la edición anterior y se llevó 3 autos de colección. La respuesta correcta era “Balneario Las Grutas”. ¡Felicitaciones, Gustavo!

Encuentro con CREA en Tucumán
COMPARTIR PARA CRECER



CREA y Syngenta intercambiaron experiencias y conocimientos.

CONTACTO

Cartas, mensajes y sugerencias

Av. Del Libertador 1855
Vicente López
Pcia. de Buenos Aires
C.P. B1638BGE

Teléfono
0-800-444-4804

E-mail
agro.soluciones@syngenta.com

Web
www.syngenta.com.ar

En el sitio Web están disponibles las ediciones anteriores en formato PDF.

Entre el 2 y el 6 de marzo pasados, Syngenta organizó en la provincia de Tucumán, un encuentro de tres días de aprendizaje e intercambios técnicos junto con la mesa de asesores, coordinadores y vocales de los grupos CREA (Consorcios Regionales de la Experimentación Agrícola) de las regiones Norte, Centro y Sur de Santa Fe. Allí, los colaboradores de los equipos de Servicio Técnico y del Área de Desarrollo e Investigación compartieron experiencias y conocimientos con 35 participantes. CREA es una organización sin fines de lucro integrada por un grupo de empresas, cuyo propósito consiste en compartir conocimiento para lograr

rentabilidad económica y sustentabilidad. El primer día, los Ing. Agr. Luz Guerra, José Cuello y Lucas Ratto, del equipo de Servicio Técnico, presentaron a los equipos y a los distribuidores de la zona. A su vez, Marcos Buscarol, Rodolfo Tkachuk y Santiago Gallo, coordinadores regionales CREA, explicaron cómo están formadas las regiones, las características productivas de cada una y compartieron las líneas de trabajo actuales y futuras. Además, Julio Muriel, Manager Técnico de Fungicidas Syngenta Latinoamérica Sur, compartió la visión que tiene Syngenta sobre el futuro de materiales biológicos, residuos y tecnología, como drones, aplicaciones y robótica.

VISITAS Y CHARLAS

En la segunda jornada, se presentaron Miravis Duo®, Miravis Triple® y Elatus Ace®, y los resultados de rendimiento a campo con estas tecnologías. Por la tarde, el grupo visitó la Estación Experimental Agroindustrial Obispo Colombres (EEAOC), donde expertos disertaron sobre plagas, fitopatología y malezas. Fernando Ledesma, representante de la sección de Granos de EEAOC, explicó los proyectos en curso y remarcó la necesidad de generar sustentabilidad de los sistemas agroproductivos y biológicos, el manejo integrado de malezas y de cultivos de servicio, entre otros. El último día, en la zona de Leales, a 60

km de San Miguel de Tucumán, se visitaron ensayos de herbicidas pre y postemergentes para control de yuyo colorado y gramíneas en soja y maíz, junto al Ing. Agr. César Kairuz, del Servicio Técnico NOA, y Lucas Cazado, asesor CREA de la región NOA. Como cierre de la reunión, se delinearon los proyectos en los que CREA y Syngenta continuarán trabajando en conjunto a lo largo de 2020. “En líneas generales, tuvimos devoluciones muy positivas de todas las actividades efectuadas. Los vimos muy abiertos a trabajar con Syngenta, siempre pensando a futuro y en la agricultura que se viene”, comentó la Ing. Agr. Luz Guerra, de Servicio Técnico.

Spodoptera Frugiperda

O más conocido como “siamo fuori”



El insecticida más eficaz para el control de gusano cogollero en maíz

GRAN PODER DE VOLTEO - EXCELENTE RELACIÓN COSTO BENEFICIO

Curyom® FitUV

syngenta.

Consiga en su Distribuidor Syngenta todo lo que su maíz necesita para rendir al máximo. Para mayor información comuníquese al Centro de Agrosoluciones Syngenta: 0800-444-4804 / agro.soluciones@syngenta.com - www.syngenta.com.ar

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

TM y ® Son marcas registradas de una compañía del grupo Syngenta.

Agroinsumos Dionisi

EL DESAFÍO DE SEGUIR JUNTO CON LOS PRODUCTORES

Con cinco sucursales en el Norte argentino, promueve las Buenas Prácticas Agrícolas con el mejor servicio de posventa.



La inconfundible fachada de la sede central de Agroinsumos Dionisi SA, en Charata, Chaco.

La empresa Agroinsumos Dionisi trabaja junto a sus clientes productores, proyectando nuevos objetivos: cómo seguir creciendo en el tratamiento profesional de semillas, continuar con la incorporación de Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) dentro de la labor diaria y, a la par de esto, llevar el mejor servicio posventa a cada lugar de la región que extiende su zona de influencia desde la provincia del Chaco hasta la vecina Santiago del Estero.

Con cinco puntos de venta en pleno funcionamiento en Charata -donde se encuentra ubicada la casa cen-

tral, identificada con la nueva cartelera de NK, la división semillas de Syngenta-, Villa Ángela, La Clotilde, Pampa del Infierno y Quimilí, el equipo de técnicos profesionales recorre periódicamente los diferentes lotes. El equipo de ingenieros agrónomos brindó datos sobre productos elegidos a la hora de proteger sus cultivos, entre los que se destaca **Miravis Duo**, con el que se efectuaron ensayos con clientes en la zona de Pampa del Infierno y se obtuvieron óptimos resultados que refuerzan el éxito que tiene la aplicación del fungicida en la zona. Otros de los elegidos por los clientes para casos

específicos son **Ampligo**® y **Amistar Xtra**® por su excelente acción contra insectos y otras plagas. Agroinsumos Dionisi también desarrolla en la zona la aplicación de las Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) para la promoción de un sistema agrícola más sano que impacte de manera positiva sobre la biodiversidad. Con dos jornadas, una organizada en Charata a fines de 2019, y otra, en las primeras semanas de marzo en la sucursal de Pampa del Infierno, el trabajo conjunto de Syngenta y la organización *The Nature Conservancy* procura un cambio de conciencia.

Ensayos con Miravis Duo

INCIDENCIA Y SEVERIDAD EN LA MIRA



El Ing. Agr. Ignacio Imhoff recorrió ensayos de Miravis Duo.



El equipo de Acercamiento al Productor de Syngenta lleva adelante ensayos para evaluar la eficacia del fungicida **Miravis Duo**® en soja. Estos ensayos se llevan a cabo en lotes de productores desde el Sur de la provincia de Buenos Aires al Norte de Córdoba, en los cuales se diagraman tres parcelas: una en la que se aplica **Miravis Duo**®, otra con el Testigo (sin aplicar fungicida) y una tercera en la que el productor aplica el tratamiento con un fungicida competidor. A los 45 días después de aplicado, se evalúa la **incidencia** y la **severidad** de las enfermedades. La incidencia se refiere a la presencia de la enfer-

medad y la severidad es la cantidad de enfermedad que se encuentra presente, y que se manifiesta con sus síntomas.

En la actual campaña se observa gran presencia de *Septoria glycines* (Mancha marrón), *Cercospora kikuchii* (Tizón púrpura) y *Cercospora sojina* (Mancha ojo de rana).

Como queda demostrado en la foto, existen diferencias significativas en los niveles de control de enfermedad y sanidad de los lotes evaluados.

Agradecemos a todos los productores que con gran predisposición acompañan a Syngenta en todos estos ensayos en sus lotes.

HAY SEGURIDAD Y SEGURIDAD.

Y HAY INSECTICIDAS E INSECTICIDAS, ELEGÍ AL LÍDER DEL MERCADO Y ASEGURÁ CONTROL TOTAL DE CHINCHES



GRAN CONTROL DE CHINCHES

EXCELENTE PODER DE VOLTEO

RESIDUALIDAD

Engeo®

syngenta.

Consiga en su Distribuidor Syngenta todo lo que su soja necesita para rendir al máximo.

Para mayor información comuníquese al Centro de Agrosoluciones Syngenta: 0800-444-4804 / agro.soluciones@syngenta.com - www.syngenta.com.ar

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

TM y ® Son marcas registradas de una compañía del grupo Syngenta.

Ensayo en Zenón Pereyra, provincia de Santa Fe

AMISTAR XTRA® DEMOSTRÓ SU PODERÍO

Un ensayo sobre híbridos de maíz demostró la efectividad del fungicida para el control de Roya común y Tizón, y una diferencia en el rendimiento de 1.210 kg/ha respecto al testigo.

En septiembre de 2019, en el establecimiento La Chiquita, cerca de la localidad de Zenón Pereyra, en la provincia de Santa Fe, la Ing. Agr. Azul Cánepa, del equipo de Servicio Técnico Córdoba Norte aprovechó un ensayo de híbridos de maíz con 25 materiales de diferentes semilleros -entre ellos, SYN 875, SYN 979, SYN 840 y SYN 897- para efectuar un ensayo de Amistar Xtra®.

Estos 25 materiales se cruzaron con el fungicida a dosis de 500 cm³/ha y se dejó un testigo por cada híbrido. El objetivo de este ensayo consistió en observar el comportamiento de cada material frente a enfermedades como Roya común (*Puccinia sorghi*) y Tizón del maíz (*Helminthosporium maydis*), y la respuesta en control y rendimiento de la aplicación de Amistar Xtra®. El lote se sembró el 20 de septiembre con un barbecho preemergente de Acuron Pack™ (1 l/ha de Acuron Uno™ + 1 l/ha de Dual Gold®) a una densidad de 3,8 plantas/ml. La aplicación de Amistar Xtra® (500 cm³/ha) se llevó a cabo el 5 de diciembre. Los híbridos estaban en estado vegetativo, entre V10 y V11, y la severidad de roya, en su mayoría, estaba entre un 3-5%. En pocos materiales se observaba presencia de Tizón.

INSTANCIA DE CAPACITACIÓN

Posteriormente, se efectuaron las sucesivas evaluaciones de *performance* en las que se pudo observar, en todos los materiales, una buena respuesta a la aplicación, tanto en Roya como en Tizón, comparado cada material con su testigo absoluto sin aplicar. Una de estas evaluacio-



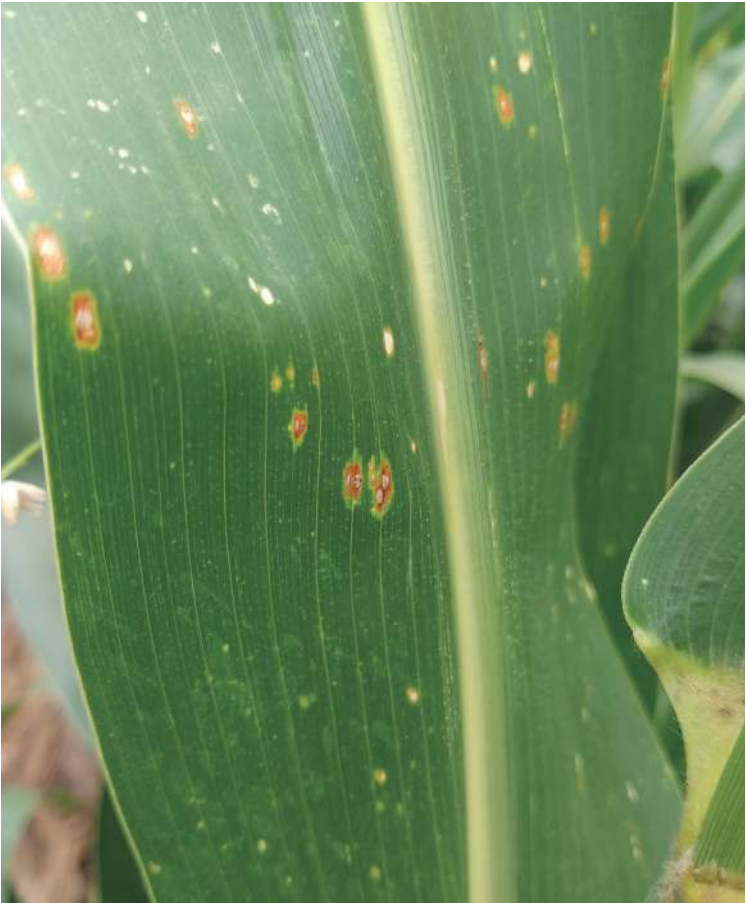
La fitopatóloga Margarita Sillón explicó la efectividad de los productos para control de enfermedades.

nes se llevó a cabo junto con la fitopatóloga Margarita Sillón, docente de la Facultad de Agronomía de Esperanza y directora del Centro de Sanidad Sillón y Asociados, y se invitó a técnicos y asesores de la zona junto con el distribuidor Gaviglio Comercial. En esta instancia, se pudo capacitar en monitoreo de enfermedades, cómo reconocerlas, cómo definir el momento óptimo de aplicación y observar a campo la *performance* de Amistar Xtra® en maíz a 30 días de su aplicación.

El 10 de marzo de 2020 se efectuó la trilla de todos los materiales de manera individual, tanto de los testigos sin aplicar como de los tratamientos con Amistar Xtra®. Los resultados fueron los que figuran en el gráfico 1.

RENDIMIENTO

El promedio de rendimiento de todos los híbridos sin tratar fue de 11.939 kg/ha, mientras que el promedio de rendimiento de los híbridos con Amistar Xtra® fue de 13.149 kg/ha. Es decir, que la diferencia promedio entre



La planta demuestra el control de Roya con Amistar Xtra®.

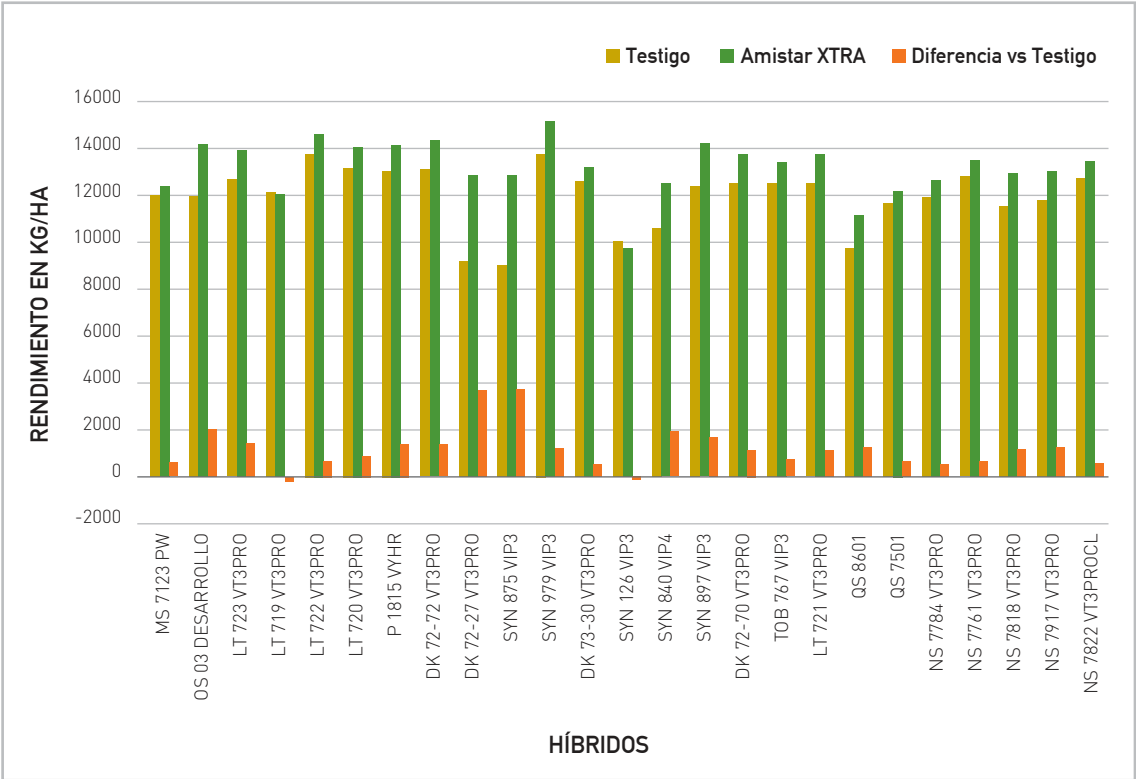


Gráfico 1

testigo y aplicado fue de 1.210 kg/ha. Esto muestra la alta respuesta que tiene la aplicación de Amistar Xtra® en maíz, ya que 24 de 25 híbridos mostraron esa

respuesta positiva. Como conclusión, podemos observar el alto impacto que tiene la aplicación de Amistar Xtra® en maíz, tanto en control de

enfermedades como en rendimiento, incluso en híbridos con diferentes perfiles sanitarios, ya sean más tolerantes o no a Roya y/o Tizón.

Es decir, que la diferencia promedio entre testigo y aplicado fue de 1.210 kg/ha. Esto muestra la alta respuesta que tiene la aplicación de Amistar Xtra en maíz, ya que 24 de 25 híbridos mostraron esa respuesta positiva.

Vibrance™ Integral

Protección insuperable



Vibrance™ Integral es el producto más completo para tratamiento de semillas de cereales.

- 1 Insuperable** control de enfermedades: Damping off, Manchas, Carbón y Fusarium.
- 2 Insuperable** control de insectos: Gusano blanco.
- 3 Insuperable** en la implantación por su efecto vigor.
- 4 Insuperable** por plus de rendimiento al final del ciclo.
- 5 Insuperable** por su mezcla lista para usar.
- 6 Insuperable** por su calidad de formulación.

 **Vibrance™ Integral**

syngenta®

Para mayor información comuníquese con el Centro de Agrosoluciones Syngenta:
0800-444-4804 | agro.soluciones@syngenta.com | www.syngenta.com.ar

Consiga con su Distribuidor Syngenta todo lo que su cultivo necesita para rendir al máximo.

Peligro: el uso incorrecto de este producto puede provocar daños a la salud y al ambiente. Lea atentamente la etiqueta.

® y ™ son marca registrada de una compañía del grupo Syngenta.

Syngenta en Expoagro

LIDERAZGO EN SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN

La megamuestra agropecuaria se celebró en San Nicolás. Con actividades, juegos y atracciones digitales, el *stand* de Syngenta se llenó de distribuidores, productores y colaboradores.



El *stand* de Syngenta en Expoagro 2020.

Con una propuesta diferente, Syngenta presentó sus soluciones y demostró por qué es la empresa líder del mercado.

En esta nueva edición de la Megamuestra, celebrada entre el 10 y el 14 de marzo en San Nicolás, provincia de Buenos Aires, Syngenta invitó a quienes se acercaron al *stand* a vivir una experiencia innovadora, la que buscó afianzar los vínculos entre la compañía y la sociedad. En ella se promovió la inclusión, la diversidad y las estrategias de conservación ambiental. Para lograrlo se dispuso de espacios de interacción con los visitantes, juegos y áreas de capacitación.

Entre los atractivos se destacó “El juego de la sustentabilidad”, que permi-

tió medir el compromiso de cada uno con la sustentabilidad y que repartió premios todos los días.

Además, se desarrollaron capacitaciones enfocadas en la gestión de envases fitosanitarios y su correcta disposición, el triple lavado y las aplicaciones periurbanas, para lo cual se contó con la presencia de CASAFA. También hubo lugar para presentar y disertar acerca de los servicios digitales que Syngenta ofrece a sus clientes.

SYNGENTA EN UN CUBO

Dentro de las propuestas del *stand*, se dispuso de un gran cubo digital en el que cada cara representó las distintas propuestas y soluciones que Syngenta ofrece para los principales cultivos que se desarrollan en la Argentina (cereales, soja, girasol, maíz, frutas y vegetales). El cubo también incluyó la promoción de sus estrategias de comunicación, relacionamiento e innovación.

En las caras sobre soluciones productivas se pudo conocer, de manera fácil y rápida, toda la paleta de productos en relación con el estado fenológico en el que se aplica en cada cultivo, información detallada

sobre la variedad de herbicidas, tratamientos de semillas, insecticidas y fungicidas que hacen de Syngenta la empresa líder en protección de cultivos del mercado. Otra de las caras presentó las plataformas y canales que Syngenta tiene hoy disponibles para comunicarse con el sector agropecuario.

En la cara sobre “Agricultura digital” se pudo conocer más sobre los programas de imágenes satelitales aplicadas a la agricultura, denominados **Farmshots**, el programa **Trigo de Calidad Syngenta** y el exitoso programa **Integra™**, la cobertura climática para trigo, soja y maíz que responde a las necesidades de los productores agrícolas y protege los insumos de alta tecnología ante situaciones de sequía.

Otra de las propuestas fue “**Seed Care Go**”, un juego en el que los participantes debieron recorrer el *stand* en busca de semillas mediante una aplicación. La atracción fue un éxito de concurrencia y el premio para el ganador consistió en un dron.

También hubo espacio para conocer las ventajas del programa **Simpatizantes Plus**, por el cual se puede acceder a importantes premios



El cubo de Syngenta.



Los juegos interactivos fueron la vedette del *stand*.



El nuevo libro de Hortalizas, de la colección Cultivos para Chicos, se distribuyó en Expoagro.

Otra de las propuestas fue “**Seed Care Go**”, un juego en el que los participantes debieron recorrer el *stand* en busca de semillas mediante una aplicación.



Lorena Zubizarreta, Celina Peper, María Celina Kaseta y Rosanna Passadore, del equipo Syngenta.



Durante la megamuestra se brindó una capacitación sobre Farmshots, entre otras.



El espacio de Syngenta contó con lo último en tecnología de stands.

mediante el canje de puntos que se adquieren al comprar productos seleccionados en los distribuidores Syngenta. Para más información sobre **Simpatizantes Plus**, se puede acceder a www.simpatizantes.com.ar.

Con el fin de visibilizar otros sectores que son predominantemente masculinos, para ambientar el *stand*,

se contrató a Yamila Be, una DJ que además de ser *crack* en su área, trabaja con más mujeres DJ y promueve sus contrataciones. Todo esto fue desarrollado gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, quienes con su compromiso y dedicación mostraron por qué Syngenta es líder en el mercado de agroinsumos y soluciones para el agro.



Una vez más, Expogro fue un punto de encuentro para productores en un espacio muy amigable.



Hay muchas maneras para proteger tus tomates y pimientos de mosca blanca y trips

Ahora tenés una nueva opción con **Minecto® Pro**

Minecto® Pro

syngenta®

Para mayor información comuníquese con el Centro de Agrosoluciones Syngenta:
0800-444-4804 | agro.soluciones@syngenta.com | www.syngenta.com.ar

Consiga con su Distribuidor Syngenta todo lo que su cultivo necesita para rendir al máximo.

Peligro: el uso incorrecto de este producto puede provocar daños a la salud y al ambiente. Lea atentamente la etiqueta.

® y TM son marca registrada de una compañía del grupo Syngenta.

®

Lotes demostrativos de frutas y hortalizas en Mendoza y La Plata

SANIDAD EN UVA Y TOMATE

Miravis Top® demostró su efectividad contra el Oídio de la vid, mientras que los tratamientos con Proclaim Forte® + aceite y Proclaim Forte® + Match® + aceite ofrecieron respuestas contundentes contra la polilla del tomate.

En febrero pasado, el Servicio Técnico de F&V presentó lotes demostrativos para dos problemáticas muy importantes en los cultivos de vid y tomate.

El primero de ellos se llevó a cabo en Ugarteche, Mendoza, en la finca Don Cristóbal, y se presentó **Miravis Top®** para el control del Oídio de la vid, una de las enfermedades más importantes en este cultivo, especialmente sobre variedades sensibles como *Chardonnay*, Cabernet Sauvignon y otras. En este caso, la variedad fue Verdejo, una uva blanca de alta susceptibilidad a esta enfermedad.

El Oídio de la Vid es una enfermedad endémica muy importante de la zona de Cuyo. Debido a su capacidad de



Los Ing. Agr. Jorge Lafi y Carolina Puglia explican los resultados del ensayo al grupo de técnicos.



El Ing. Agr. Pablo Raggio, responsable de Servicio Técnico F&V, recorre el ensayo junto a técnicos y distribuidores.

Los asistentes pudieron constatar racimos completamente sanos en el tratamiento con **Miravis Top** y destacaron la importancia de la incorporación de esta nueva herramienta para su estrategia en el control de esta enfermedad.

adaptarse a diferentes condiciones de humedad ambiental, ataca hojas, brotes, sarmientos y racimos, y puede ocasionar pérdidas importantes en la producción.

El ensayo fue realizado por LBV, Laboratorio Biotecnológico Vegetal, de Jorge Lafi y Carolina Puglia.

Fueron invitados técnicos asesores, independientes y de bodegas, junto a distribuidores, quienes pudieron apreciar la contundencia de **Miravis Top®** para controlar esta enfermedad frente a los principales productos competi-

dores utilizados actualmente.

Los asistentes pudieron constatar racimos completamente sanos en el tratamiento con **Miravis Top®** y destacaron la importancia de la incorporación de esta nueva herramienta para su estrategia en el control de esta enfermedad.

CONTROL DE POLILLA DEL TOMATE

El segundo lote demostrativo fue realizado en La Plata, provincia de Buenos Aires, y se presentaron las

diferentes alternativas de Syngenta para el control de la Polilla del Tomate, una plaga clave que en los últimos dos años ha sido de muy difícil control para el productor.

La Polilla del Tomate (*Tuta absoluta*) es un lepidóptero originario de Sudamérica, perteneciente a la familia *Gelechiidae*. Tiene un ciclo de vida con cuatro estados de desarrollo (huevo, larva, pupa y adulto), con un elevado potencial reproductivo, y su ciclo bio-

lógico puede durar de 15 a 40 días, según las condiciones ambientales en las que se encuentre (20 días a 20° C), con varios picos poblacionales durante el ciclo del cultivo del tomate.

Este ensayo fue llevado a cabo por Agrolesarrollos SA, de Adrián Mitidieri, y, para observar sus resultados, fueron invitados técnicos asesores hortícolas locales y nuestros distribuidores.

Para el control de Polilla del Tomate resulta clave comenzar los tratamientos en forma temprana ante los primeros indicios de ataque.

El ensayo arrancó de acuerdo a la premisa anterior y se efectuó en un lote cultivado con tomate redondo de ciclo tardío, plantado a principios de enero. Los tratamientos con **Proclaim Forte®** + aceite y **Proclaim Forte®** + **Match®** + aceite fueron muy contundentes frente a sus principales competidores.

Los técnicos vieron claramente la utilidad de los tratamientos con **Proclaim Forte®** como una excelente herramienta para la lucha contra esta plaga. En ambos ensayos, los técnicos y distribuidores destacaron la importancia de estas acciones de Servicio Técnico, dado que son muy útiles para su trabajo de asesoramiento a productores.

Tu viejo te enseñó que para sembrar lo más importante es la lluvia y una buena semilla.

Y contra las enfermedades lo mejor es **Vibrance® Gold**.

Vibrance® Gold es el mejor tratamiento de semillas para controlar enfermedades en cereales.

- Insuperable en el control de Damping off, Manchas, Carbón y Fusarium.
- Practicidad y exactitud de una mezcla lista para usar.
- Calidad de formulación Syngenta.

Vibrance® Gold

syngenta®

Para mayor información comuníquese con el Centro de Agrosoluciones Syngenta: 0800-444-4804 | agro.soluciones@syngenta.com | www.syngenta.com.ar

Consiga con su Distribuidor Syngenta todo lo que su cultivo necesita para rendir al máximo.

Peligro: el uso incorrecto de este producto puede provocar daños a la salud y al ambiente. Lea atentamente la etiqueta.

* y ** son marcas registradas de una compañía del grupo Syngenta.

SYMPATIZANTES PLUS



¡CUANDO SOS SIMPATIZANTE
TU CARA SE TRANSFORMA!

Crece el programa, crecen los beneficios.

1 Comprá productos Syngenta

2 Sumá puntos

3 Canjeá por premios

syngenta®

(*) Encontrá más información en: www.simpatizantes.com.ar
Centro de Agrosoluciones Syngenta: 0800 444 4804 - agro.soluciones@syngenta.com.ar

Iniciativa de Syngenta y *The Nature Conservancy*

CONCILIAR SISTEMAS PRODUCTIVOS CON AMBIENTES NATIVOS

En Pampa del Infierno, Las Lajitas y Charata, provincia del Chaco, se lleva adelante un programa de conservación de ambientes naturales que promueve las Buenas Prácticas Agrícolas a través del asesoramiento técnico.

S Syngenta y *The Nature Conservancy* (TNC) reunieron a más de 40 productores en Pampa del Infierno, Chaco, para promover mejoras en la salud del suelo, la eficiencia de recursos y la protección de hábitats naturales.

Este encuentro se enmarca dentro de la alianza que ambas organizaciones celebraron durante 2019 y que contribuye a que los productores puedan sumarse a un proyecto que les permita lograr cambios en la forma de gestionar la producción y alcanzar beneficios medidos y concretos para ellos mismos, la sociedad y el ambiente.

En octubre de 2019, Syngenta anunció que dedicará 2.000 millones de dólares durante los próximos cinco años para ayudar a los productores a prepararse y abordar las crecientes amenazas que presenta el cambio climático.

Tal como explicó Javier Beltrán, Gerente del Programa de Conservación de *The Nature Conservancy* (TNC) en la Argentina, “trabajamos hace ya 12 años en el país y lo hacemos sobre una base científica a partir de la cual apuntamos a conservar las tierras y las aguas, cuya conservación resulta clave para la vida. Promovemos la conservación voluntaria de paisajes autóctonos de tierras privadas y la conservación de tierras públicas, el mantenimiento de suelos sanos, la preservación de hectáreas de bosque para producir oxígeno y proteger la zona de la erosión del suelo causada por el viento para resguardar la biodiversidad”. Y agrega: “además, difundimos las estrategias regenerativas y las formas de regular y mantener los cauces hídricos. En la zona de Chaco y Salta se observa un cambio notorio en la fisonomía del paisaje, producto del desarrollo agrícola intensivo de los últimos años. Pero aún quedan muchas áreas a conservar y el sector productivo está interesado en incorporar Buenas Prácticas Agrícolas (BPA). Vemos que se suma gente entusiasta que asiste a las charlas junto a sus fa-



milias y existe un interés emergente por encontrar ese camino común donde la producción y la conservación vayan de la mano, que será el único modo en el que podrán persistir a largo plazo”. Para esta Organización, promover los sistemas agrícolas sanos implica no sólo enfocarse en la producción, sino también en buscar que los modelos de negocios incorporen el valor presente y futuro de la tierra, y que los mercados sean responsables y empujen la selectividad de los productores embanderados con

formas de producción sustentables.

EN QUÉ CONSISTE EL PROYECTO

Celina Kaseta, Gerente de Negocios Responsables y Sustentables de Syngenta, explicó que, “como parte del acuerdo que Syngenta tiene con *The Nature Conservancy*, estamos invitando a productores y productoras del Gran Chaco, particularmente de la zona de Las Lajitas, Charata y Pampa del Infierno, a sumarse a un cambio sustentable. El programa consis-

te en brindar asesoramiento técnico a través de visitas a los campos para trabajar sobre cada tipo de paisaje y contribuir en una mirada integrada a partir de lo que sería bueno conservar y cómo hacer una mejor convivencia entre la producción y la biodiversidad. Estaremos aportando herramientas para que puedan manejar mejor el lote; entre ellas, técnicas de Buenas Prácticas agronómicas y ambientales”.

EL COMPROMISO DE TODA LA CADENA

En octubre de 2019, Syngenta anunció que dedicará 2.000 millones de dólares durante los próximos cinco años para ayudar a los productores a prepararse y abordar las crecientes amenazas que presenta el cambio climático. A través de su colaboración con *The Nature Conservancy* se desarrollan estrategias para identificar y evaluar innovaciones y tecnologías que puedan beneficiar a los productores y contribuir a generar resultados positivos en el medioambiente. Syngenta desarrolla proyectos similares en Brasil, China, Kenia y Estados Unidos, además de la Argentina.

ESTAMOS A UN



DE USTED

Contáctenos. 0800 444 4804

agro.soluciones@syngenta.com
www.syngenta.com.ar

syngenta.

CONSULTAS TÉCNICAS
INFORMACIÓN DE LA RED COMERCIAL Y PROMOCIONES

Centro de Agrosoluciones Syngenta
Atención calificada y gratuita para el agro

Manejo de envases

EL ROL DE CADA ESLABÓN EN LA DISPOSICIÓN FINAL

La Ley 27.279 tiene por objetivo asegurar el tratamiento diferenciado de los envases vacíos de productos fitosanitarios.

por el Ing. Agr.
Guillermo Delgado

Qué hacer con los envases vacíos de fitosanitarios es una problemática que afecta no solo al ambiente, sino también a la sociedad en su conjunto. Anualmente, se vuelcan al mercado argentino aproximadamente unos 18 millones de envases de productos fitosanitarios en todas sus variantes: botellas, frascos, bidones, vejigas, etc. Estos envases, por Ley, deben seguir un camino de tratamiento diferenciado que permita su reciclado, asegurando de esta forma la salud de las personas y el ambiente. Para lograrlo, es imprescindible que todas aquellas personas involucradas -desde la generación del producto hasta su disposición final- cumplan con sus obligaciones establecidas por la Ley Nacional 27.279 y las resoluciones provinciales asociadas.

INDUSTRIA

Como generadora de productos fitosanitarios se debe hacer responsable de los residuos generados por su utilización. Es decir, los registrantes somos encargados del desarrollo, la operación y el mantenimiento del Sistema de Gestión Integral que permitirá el reciclado, la valorización o la disposición final del plástico proveniente de envases vacíos de fitosanitarios.

COMERCIALIZADORES

La Ley exige a aquellos que realicen la comercialización a colaborar con la Industria en el Siste-

ma de Gestión. Para ello, deben informar a los usuarios acerca de las prácticas obligatorias que deben efectuar sobre los envases vacíos, dónde entregarlos y cómo transportarlos correctamente.

Los comerciantes, además, cumplen un rol esencial al asegurar el funcionamiento del Sistema de Trazabilidad, ya que son los encargados de cargar información sobre el movimiento de envases en circulación.

USUARIOS

Pueden ser productores, aplicadores o contratistas, y son responsables de llevar a cabo correctamente el Triple Lavado o Lavado a Presión (ver gráfico Norma IRAM 12.069). Además, deben entregarlos en el Centro de Almacenamiento Transitorio más cercano; para ello, pueden transportarlos en vehículos sin autorización específica. Este punto es muy importante, ya que para poder devolver los envases los productores no requieren habilitación como transporte de residuos peligrosos.

CENTROS DE ALMACENAMIENTO TRANSITORIO (CAT)

Son responsables de recibir los envases vacíos de fitosanitarios -siempre triplemente lavados y perforados en su base (para la Ley, envases TIPO A)- y también de recibir aquellos que no recibieron el Triple Lavado, ya sea por sus características físico-químicas no se puedan lavar (para la Ley, envases TIPO B). El CAT debe entregar el certificado de devolución que completa el circuito del Sistema de Trazabilidad.

OPERADORES

El operador realizará un proceso que permita su reutilización (solo envases TIPO A) como materia prima para la fabricación de nuevos productos plásticos (conos de señalización, varillas y postes de alumbrado, caños para cloacas u otros elementos que NO impliquen riesgos para



La Ley 27.279 obliga a efectuar el Triple Lavado de envases o Lavado a Presión.



la salud humana o animal, o tenga efectos negativos sobre el ambiente). Un aspecto a considerar es que los envases deben ser transportados mediante vehículos autorizados desde el CAT al Operador.

Los envases TIPO B, que no pudieron ser sometidos a la Norma IRAM 12.069 (Triple Lavado o Lavado a Presión) serán enviados a disposición final mediante incineración en hornos especializados.

ROL DEL DISTRIBUIDOR: UN EJEMPLO DE COLABORACIÓN A IMITAR

Distintas provincias legislaron sobre la forma en la cual el distribuidor debe colaborar brindando más especificaciones. Tal es el caso de la provincia de Buenos Aires, donde la OPDS (autoridad ambiental), mediante la Resolución 505/2019, determinó la necesidad de que los distribuidores puedan instalar nodos logísticos (puntos de gestión logística local de envases vacíos de fitosanitarios fijos o móviles) y de esta forma brindar a los usuarios la opción de llevar los envases adonde los compraron.

En febrero pasado, en la búsqueda de cooperar con el Sistema de Gestión y lograr un canal seguro que garantice el tratamiento diferenciado, en General Pico, La Pampa, se organizó una campaña de recolección de envases para sus clientes junto a Campo Limpio.

Estos envases, por Ley, deben seguir un camino de tratamiento diferenciado que permita su reciclado, asegurando de esta forma la salud de las personas y el ambiente.

CONTRATAPA

Ruta 40

COLUMNA VERTEBRAL DE LA ARGENTINA

Recorre el país de Norte a Sur y atraviesa distintos climas y regiones.

En 1936, la flamante Dirección Nacional de Vialidad definió un “Sistema de Numeración de los Caminos Nacionales” con normas claras y precisas para asignar el número a las carreteras argentinas. El número “40” asignado a la Ruta no es un capricho, sino a una convención fijada por la DNV: los números del 1 al 50 se destinarían a numerar las rutas que conectan las capitales provinciales o las de los grandes itinerarios. Las numeradas entre 32 y 40 corresponderían a rutas con una traza en dirección de Norte a Sur. La ruta más occidental, al pie de los Andes, recibiría el número “40”. La DNV enlazó una serie de caminos provinciales y formó una ruta principal al pie de la Cordillera y próxima a la frontera oeste del país. Así nació la legendaria Ruta 40. Sin embargo, su trazado fue cambiando a lo largo del tiempo.

UN VIAJE POR LA HISTORIA

La Ruta Nacional 40 sigue en algunos tramos la traza del Camino del Inca, construido en el siglo XV por los incas para unir la región austral de sus dominios



La ruta 40 recorre 11 provincias y 3 capitales provinciales.

con su capital, Cuzco. En la Patagonia, sigue rutas ancestrales marcadas por los tehuelches, cuando deambulaban en busca de sus presas. Estas rastrilladas luego fueron usadas por los exploradores de la Patagonia, como Musters, Moyano, Moreno, y Fontana, entre otros. Para los que disfrutan del aire libre, la Ruta 40 permite acceder a los más

conocidos parques nacionales y reservas naturales del país. La ruta permite experimentar sus distintos climas, su flora y su fauna; conocer mitos, degustar sus productos regionales y disfrutar de las comidas típicas. No sólo es la ruta más larga del país; es también el paso carretero más alto del mundo en una ruta nacional y el más alto fuera de Asia, con casi

5.000 m de altura en el Abra de Acay. Su recorrido une localidades con numerosos monumentos históricos nacionales, sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, restos de antiguos poblados precolombinos y lugares de residencia de los pueblos originarios. La ruta cruza el escenario de eventos históricos que forjaron nuestra nación.

LA RUTA MÁS LARGA DEL PAÍS

- Con 5.194 km, es la ruta más larga de la Argentina y una de las más extensas del mundo.
- El punto más alto de la Ruta 40 es Abra de Acay, Salta, con 4.952 m.
- Cruza 236 puentes y brinda acceso a 18 parques nacionales.
- El Km 0, en el Faro del Cabo Virgenes, Santa Cruz, es su punto más austral y más bajo: 39 m sobre el nivel del mar.
- Hay una pingüinera en el Cabo Virgenes.
- Altura en su punto final: La Quiaca, Jujuy: 3.460 m.
- En su traza se cruzan la Ruta de los Siete Lagos y el Glaciar Perito Moreno.
- Recorre 11 provincias y 3 capitales provinciales.
- Conecta con la Ruta de los Seismiles, los volcanes más altos del mundo.
- Atraviesa las regiones Norte, Cuyo y Patagonia.
- Mina Pirquitas, Jujuy: el pueblo más alta del país con 4.271 m.



EL VIAJERO

Un juego para los conocedores de nuestro país.

Descubrí en qué localidad está ubicada esta plaza

AYUDITAS:

1. Como muchas plazas del país, esta se llama plaza San Martín.
2. Antiguamente, la localidad tenía el nombre de Callvú Leovú.
3. Queda en la provincia de Buenos Aires.



Escaneá el código QR o llamá al 0800 444 4804 o escribinos a agro.soluciones@syngenta.com Podés ganar una fabulosa colección de autos de carrera a escala.

